

Co-funded by  
the European Union



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666

## NEWSLETTER 1

### PRIMO INCONTRO DI PROGETTO

I partner del progetto si sono incontrati online giovedì 24 febbraio 2023, per presentare le rispettive organizzazioni e progettare i passi delle future azioni. Il piano era fin dall'inizio quello di incontrarsi online, al fine di contribuire alla sostenibilità ambientale del progetto.



### IL NOSTRO TARGET: I NEET

I giovani che non sono impegnati in attività di istruzione, impiego o formazione hanno un aumento del rischio di emarginazione, e i musei possono svolgere un ruolo positivo nella creazione di materiale educativo ed esperienze adatte alla mobilitazione di questo gruppo.

The material of the proect reflects only the author's views. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission or the Hellenic National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People  
2022-1-EL01-KA220-ADU-00008666



Co-funded by  
the European Union



learn more at <http://www.folkart-culture.eu/>



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666



Co-funded by  
the European Union



## OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Creazione di un innovativo programma educativo museale per adulti appartenenti al gruppo dei NEET (giovani non impegnati in attività di istruzione, impiego o formazione).
- Transizione dello status dei musei da luoghi di visita a spazi di supporto e coinvolgimento per la società locale ed europea.
- Cambiamento della percezione dei musei come luoghi di apprendimento ed esperienze per ogni membro e gruppo della società.
- Utilizzo della tecnologia come mezzo di promozione e evidenziazione della ricchezza culturale europea.
- Evidenziazione dei musei come istituzioni capaci di stimolare la coesione sociale di tutti i gruppi sociali.
- Modernizzazione dei musei, tenendo conto dei nuovi dati imposti dalla pandemia di Covid-19, adattandosi al mondo digitale attraverso il quale possono attrarre un gran numero di visitatori.



## I PARTNER



Il Comune di Pyli è situato nella regione della Tessaglia, Grecia. È composto da 7 Unità Municipal e ha una superficie totale di 751 km<sup>2</sup>. La sua popolazione ammonta a 12.852 abitanti, secondo il censimento del 2021. La politica culturale include la protezione del patrimonio e dell'identità culturale, il sostegno alla creatività artistica e intellettuale, lo sviluppo delle condizioni per la partecipazione dei cittadini, riguardante non solo il piacere, ma anche la creazione di beni culturali e la promozione della comunicazione culturale con altre regioni.



Il Complesso Museale Nazionale della Moldova di Iași, Romania, è una delle più grandi organizzazioni museali del paese, con sede nella regione del Nord-Est. Il Complesso Museale è composto da quattro musei nazionali: il Museo d'Arte, il Museo di Storia della Moldavia, il Museo Etnografico della Moldavia e il Museo di Scienza e Tecnica "Ștefan Procopiu", oltre a sei musei più piccoli nella città e nella contea di Iași. L'organizzazione include anche uno dei primi e più grandi Centri di Conservazione e Restauro del Patrimonio in Romania, nonché un Dipartimento Educazione che sviluppa progetti adattati alle diverse fasce d'età.



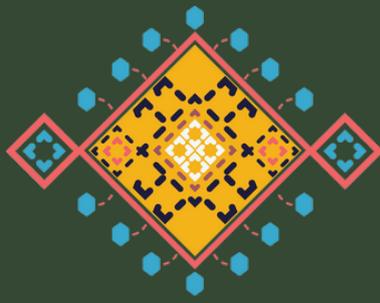
Kadir Has University (KHAS) è stata fondata nel 1997 a Istanbul. L'università, con le sue cinque facoltà (Arte e Design, Comunicazione, Economia e Scienze Amministrative, Ingegneria e Scienze Naturali, Giurisprudenza), si dedica a diventare un leader nei campi dell'istruzione e della cultura in Turchia e a stabilirsi come centro internazionale per la ricerca e lo sviluppo scientifico.



L'Associazione Mercato delle Gaita è stata fondata nel 1989 come organizzazione no-profit operante nel territorio della Regione Umbria, con l'obiettivo di realizzare, nel Comune di Bevagna, la rievocazione storica del "Mercato delle Gaita", con particolare riferimento agli anni tra il 1250 e il 1350. Le quattro Gaita sono: Gaita San Giorgio, Gaita San Giovanni, Gaita Santa Maria e Gaita San Pietro. Ogni Gaita costituisce un'Associazione con propria autonomia organizzativa e potere finanziario e patrimoniale.



Anaptixiako Kentro Thessalias (A.KE.TH) è un centro di formazione professionale con sede a Trikala, Grecia, che compie costanti sforzi per contribuire in modo sostanziale all'accesso equo alla conoscenza nella società, promuovere la sostenibilità, il comportamento salutare e plasmare un futuro migliore per gli esseri umani, promuovere l'imprenditorialità e l'iniziativa personale e sostenere le persone disoccupate.



Co-funded by  
the European Union



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666

## NEWSLETTER 2

### SECONDO INCONTRO DI PROGETTO

I partner del progetto si sono incontrati online venerdì 28 luglio 2023 per discutere dettagli relativi ai progressi dei risultati pianificati. Gli incontri online, così come la comunicazione scritta approfondita tra i partner, consentono la sostenibilità ambientale del progetto.

### FOCUS DELL'INCONTRO: IL MOOC

I partner hanno già distribuito i loro compiti durante la fase di scrittura del progetto. Ciascuna organizzazione partner ha presentato una struttura del modulo assegnato, inclusi il suo contenuto e i suoi obiettivi.

### Why a MOOC on Folk Art and Culture?

- general course objective: providing young marginalized people with means of professional and social integration
- pedagogical objectives:
  - Empower young NEETS with the needed resources of non-formal education
  - Ensuring access to reliable information in a dynamic free of charge format
- learning outcomes
  - Soft skills of folk art and culture recognition developed within the identified NEETS
  - MOOC available on the educational platform
  - Cultural content digitized

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People  
2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666



Co-funded by  
the European Union



learn more at <http://www.folkart-culture.eu/>



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People  
2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666



Co-funded by  
the European Union



## VIRTUAL TOUR

I partner forniranno ogni contenuto per la creazione del Virtual Tour, basato sul patrimonio tradizionale dei loro Paesi.



learn more at <http://www.folkart-culture.eu/>



Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1101-KA226-ADU-000000000



Co-funded by  
the European Union



## I PARTNER



Il Comune di Pyli è situato nella regione della Tessaglia, Grecia. È composto da 7 Unità Municipal e ha una superficie totale di 751 km<sup>2</sup>. La sua popolazione ammonta a 12.852 abitanti, secondo il censimento del 2021. La politica culturale include la protezione del patrimonio e dell'identità culturale, il sostegno alla creatività artistica e intellettuale, lo sviluppo delle condizioni per la partecipazione dei cittadini, riguardante non solo il piacere, ma anche la creazione di beni culturali e la promozione della comunicazione culturale con altre regioni.



Il Complesso Museale Nazionale della Moldova di Iași, Romania, è una delle più grandi organizzazioni museali del paese, con sede nella regione del Nord-Est. Il Complesso Museale è composto da quattro musei nazionali: il Museo d'Arte, il Museo di Storia della Moldavia, il Museo Etnografico della Moldavia e il Museo di Scienza e Tecnica "Ștefan Procopiu", oltre a sei musei più piccoli nella città e nella contea di Iași. L'organizzazione include anche uno dei primi e più grandi Centri di Conservazione e Restauro del Patrimonio in Romania, nonché un Dipartimento Educazione che sviluppa progetti adattati alle diverse fasce d'età.



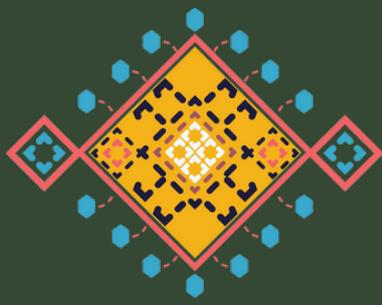
Kadir Has University (KHAS) è stata fondata nel 1997 a Istanbul. L'università, con le sue cinque facoltà (Arte e Design, Comunicazione, Economia e Scienze Amministrative, Ingegneria e Scienze Naturali, Giurisprudenza), si dedica a diventare un leader nei campi dell'istruzione e della cultura in Turchia e a stabilirsi come centro internazionale per la ricerca e lo sviluppo scientifico.



L'Associazione Mercato delle Gaita è stata fondata nel 1989 come organizzazione no-profit operante nel territorio della Regione Umbria, con l'obiettivo di realizzare, nel Comune di Bevagna, la rievocazione storica del "Mercato delle Gaita", con particolare riferimento agli anni tra il 1250 e il 1350. Le quattro Gaita sono: Gaita San Giorgio, Gaita San Giovanni, Gaita Santa Maria e Gaita San Pietro. Ogni Gaita costituisce un'Associazione con propria autonomia organizzativa e potere finanziario e patrimoniale.



Anaptixiako Kentro Thessalias (A.KE.TH) è un centro di formazione professionale con sede a Trikala, Grecia, che compie costanti sforzi per contribuire in modo sostanziale all'accesso equo alla conoscenza nella società, promuovere la sostenibilità, il comportamento salutare e plasmare un futuro migliore per gli esseri umani, promuovere l'imprenditorialità e l'iniziativa personale e sostenere le persone disoccupate.



Co-funded by  
the European Union



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666

## NEWSLETTER 3

### INCONTRO A PYLI

I partner del progetto si sono incontrati di persona a Pyli, Grecia, il 13 e 14 settembre 2023, per discutere sui progressi delle attività del progetto. I rappresentanti del "Moldova" National Museum Complex di Iași, Romania, con sede nel Palazzo della Cultura, della Kadir Has University di Istanbul e dell'organizzazione Mercato delle Gaite in Italia si sono incontrati con l'ospite dell'evento, il Comune di Pyli.



### LE ATTIVITÀ

Durante i giorni dell'incontro, i partner hanno visitato vari luoghi di interesse del Comune, si sono incontrati con il Sindaco di Pyli e hanno fatto un tour al Museo Folcloristico di Pialia. Il nostro museo vanta una ricca collezione principalmente di contenuti folcloristici. L'obiettivo del programma è mettere in evidenza il museo e renderlo accessibile non solo agli abitanti del villaggio, ma anche a un pubblico più ampio.



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1-EL01-KA220-ADU-00008866



Co-funded by  
the European Union



learn more at <http://www.folkart-culture.eu/>



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666



Co-funded by  
the European Union



## PARTECIPANTI AL SECONDO INCONTRO DEL PROGETTO:

Christos Grekos - Comune di Pyli

Aikaterini Pandremmenou - Comune  
di Pyli

Christos Nakos - Comune di Pyli

Ayse E. Coskun - Università Kadir  
Has

Ana-Maria Rață - Complexul Muzeal  
Național "Moldova" Iași

Victor Munteanu - Complexul  
Muzeal Național "Moldova" Iași

Sotiris Mageirias - Anaptixiako  
Kentro Thessalias (A.KE.TH)

Giulia de Angelis - Associazione  
Mercato delle Gaite

Davide Gasparrini - Associazione  
Mercato delle Gaite



Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1101-KA226-ADU-000000000



Co-funded by  
the European Union



## I PARTNER



Il Comune di Pyli è situato nella regione della Tessaglia, Grecia. È composto da 7 Unità Municipal e ha una superficie totale di 751 km<sup>2</sup>. La sua popolazione ammonta a 12.852 abitanti, secondo il censimento del 2021. La politica culturale include la protezione del patrimonio e dell'identità culturale, il sostegno alla creatività artistica e intellettuale, lo sviluppo delle condizioni per la partecipazione dei cittadini, riguardante non solo il piacere, ma anche la creazione di beni culturali e la promozione della comunicazione culturale con altre regioni.



Il Complesso Museale Nazionale della Moldova di Iași, Romania, è una delle più grandi organizzazioni museali del paese, con sede nella regione del Nord-Est. Il Complesso Museale è composto da quattro musei nazionali: il Museo d'Arte, il Museo di Storia della Moldavia, il Museo Etnografico della Moldavia e il Museo di Scienza e Tecnica "Ștefan Procopiu", oltre a sei musei più piccoli nella città e nella contea di Iași. L'organizzazione include anche uno dei primi e più grandi Centri di Conservazione e Restauro del Patrimonio in Romania, nonché un Dipartimento Educazione che sviluppa progetti adattati alle diverse fasce d'età.



Kadir Has University (KHAS) è stata fondata nel 1997 a Istanbul. L'università, con le sue cinque facoltà (Arte e Design, Comunicazione, Economia e Scienze Amministrative, Ingegneria e Scienze Naturali, Giurisprudenza), si dedica a diventare un leader nei campi dell'istruzione e della cultura in Turchia e a stabilirsi come centro internazionale per la ricerca e lo sviluppo scientifico.



L'Associazione Mercato delle Gaita è stata fondata nel 1989 come organizzazione no-profit operante nel territorio della Regione Umbria, con l'obiettivo di realizzare, nel Comune di Bevagna, la rievocazione storica del "Mercato delle Gaita", con particolare riferimento agli anni tra il 1250 e il 1350. Le quattro Gaita sono: Gaita San Giorgio, Gaita San Giovanni, Gaita Santa Maria e Gaita San Pietro. Ogni Gaita costituisce un'Associazione con propria autonomia organizzativa e potere finanziario e patrimoniale.



Anaptixiako Kentro Thessalias (A.KE.TH) è un centro di formazione professionale con sede a Trikala, Grecia, che compie costanti sforzi per contribuire in modo sostanziale all'accesso equo alla conoscenza nella società, promuovere la sostenibilità, il comportamento salutare e plasmare un futuro migliore per gli esseri umani, promuovere l'imprenditorialità e l'iniziativa personale e sostenere le persone disoccupate.