



Co-funded by  
the European Union



# Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666

## BULETIN INFORMATIV 1

### PRIMA ÎNTÂLNIRE A ECHIPEI PROIECTULUI

În data de 24 februarie 2023 a avut loc întâlnirea online în care partenerii au prezentat propriile organizații și au stabilit pașii necesari derulării viitoarelor evenimente.

S-a decis de la bun început ca întâlnirea să fie organizată online, pentru a contribui la sustenabilitatea ecologică a proiectului.



### OBIECTIVUL NOSTRU PRINCIPAL: GRUPUL *NEETS*

Tinerii care nu sunt angajați, nu sunt integrați în sistemul de educație sau nu urmează programe de perfecționare (în engleză *the NEETS*) se confruntă cu un risc crescut de marginalizare. Muzeele pot contribui la reducerea acestui risc prin crearea de materiale și experiențe educaționale adecvate grupului.

“The material of the project reflects only the author’s views. The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission or the Hellenic National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”



Folk Art & Culture  
Offering Educational Opportunities to Young People  
2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666



Co-funded by  
the European Union



află mai multe informații: <http://www.folkart-culture.eu/>





Folk Art & Culture

Offering Educational Opportunities to Young People

2022-1-EL01-KA220-ADU-000088666



Co-funded by  
the European Union



## Obiectivele proiectului

- crearea unui program muzeal inovator pentru adulții care fac parte din grupul NEETs;
- realizarea unei schimbări în statutul muzeului: trecerea de la muzeu ca loc de vizitare la muzeu ca spațiu de sprijin și implicare pentru societatea locală și cea europeană;
- schimbarea percepției asupra muzeului - muzeul să fie perceput ca spațiu de învățare și de experimentare pentru fiecare membru și grup din societate;
- utilizarea tehnologiei ca mijloc de promovare și de evidențiere a bogăției culturale europene;
- sublinierea rolului muzeului de instituție capabilă să impulsioneze coeziunea socială a tuturor grupurilor sociale;
- modernizarea muzeelor, având în vedere noul context creat de pandemia de Covid, prin adaptarea la lumea digitală, prin intermediul căreia pot ajunge la un număr mai mare de vizitatori.

află mai multe informații: <http://www.folkart-culture.eu/>



Folk Art & Culture  
Operational Development of Rural People  
2021-2023



Co-funded by  
the European Union



## Partenerii:



Municipalitatea Pyli se află în regiunea Thessalia, în Grecia. Include 7 unități municipale, are o suprafață totală de 751 km pătrați, iar populația este de 12852 locuitori, conform recensământului din 2021. Printre obiectivele politicii culturale se numără: protejarea patrimoniului cultural și a identității, sprijinirea creativității artistice și intelectuale, dezvoltarea condițiilor necesare pentru participarea cetățenilor nu numai în scop recreativ, ci și pentru crearea de bunuri culturale și promovarea comunicării cu alte regiuni în domeniul cultural.



Complexul Muzeal Național din Iași, România, este una dintre cele mai mari organizații muzeale din țară. Amplasat în regiunea de nord-est a țării, Complexul include patru muzee naționale: Muzeul de Artă, Muzeul de Istorie a Moldovei, Muzeul Etnografic al Moldovei și Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”, precum și șase muzee de dimensiuni mai mici, amplasate în orașul și în județul Iași. Organizația cuprinde, de asemenea, Centrul de Conservare-Restaurare a Patrimoniului Cultural, unul dintre cele mai vechi și mai mari din țară, și un Departament de Educație Muzeală ce dezvoltă proiecte pentru diverse grupuri de vârstă.



Universitatea Kadir Has (KHAS) a fost înființată în anul 1997, în Istanbul. Universitatea, cu cele cinci facultăți (Artă și design, Comunicare, Științe economice și administrative, Inginerie și științe naturale, Drept), și-a propus să devină lider în domeniul educației și în cel cultural din Turcia și să se impună ca un centru internațional de cercetare și de dezvoltare științifică.



Asociația Mercato delle Gaite a fost fondată în anul 1989 ca o organizație nonprofit ce își desfășoară activitatea pe teritoriul regiunii Umbria, urmărind să realizeze, în Municipality Bevagna, reconstituirea istorică a „Mercato delle Gaite”, în special pentru perioada 1250-1350. Cele patru *Gaite* sunt: Gaita San Giorgio, Gaita San Giovanni, Gaita Santa Maria și Gaita San Pietro. Fiecare dintre acestea este constituită într-o asociație, autonomă din punct de vedere organizațional, financiar și patrimonial.



Anaptixiako Kentro Thessalias (A.KE.TH) este un centru de formare profesională amplasat în Trikala, Grecia, ce face eforturi constante pentru a contribui în mod substanțial la accesul în mod egal la cunoștințe, pentru a promova sustenabilitatea, comportamentul sănătos, pentru a contura un viitor mai bun pentru umanitate, pentru a promova antreprenoriatul și inițiativa personală și pentru a sprijini persoanele șomere.